

Comunicat de presa

Studiu Mercury Research: Siguranta, criteriul numarul 1 in alegerea serviciului de Internet Banking

***Bucuresti, 8 aprilie 2010** – Mai mult de un sfert dintre utilizatorii de Internet cu varste intre 18 – 64 de ani din mediul urban folosesc serviciul de Internet Banking, conform unui studiu realizat de Mercury Research la sfarsitul anului trecut. Numarul internautilor barbati care folosesc acest serviciu este mai mare decat al femeilor. Siguranta, usurinta de utilizare si posibilitatea de a face toate tipurile de plati sunt cele mai importante criterii pe care utilizatorii de Internet Banking le iau in considerare atunci cand aleg acest serviciu.*

Studiul **Mercury Research** realizat online si reprezentativ pentru utilizatorii de Internet din mediul urban arata ca 26% dintre acestia foloseau la sfarsitul anului trecut serviciul de Internet Banking. Ponderea utilizatorilor este mai mare in randul barbatilor, aproape o treime (31%) dintre barbatii internauti folosesc acest serviciu comparativ cu 22% dintre femei. Siguranta conduce in topul criteriilor relevante in alegerea acestui serviciu, 83% dintre internautii care folosesc Internet Banking au mentionat acest atribut. Urmeaza usurinta de utilizare (72%), posibilitatea de a efectua toate tipurile de plati (68%), comisioanele de tranzactionare (27%), posibilitatea de a face schimb valutar (19%), comisionul de administrare (17%). Unul din zece internauti care au Internet Banking a mentionat drept criteriu important posibilitatea de a face si desfiinta depozite.

Legat de gradul de satisfactie, internautii care folosesc Internet Banking sunt in mare masura multumiti de primele trei criterii importante in alegerea acestui serviciu, un numar ridicat de utilizatori acordand pe o scala de la 1 la 10 note de peste 8 la siguranta (78%), usurinta de utilizare (72%) si posibilitatea de a face toate tipurile de plati (58%). La polul opus se afla satisfactia fata de comisioanele de tranzactionare, unde doar 28% au dat note peste 8.

Dintre internautii care nu folosesc Internet Banking, 30% au declarat ca doresc sa apeleze la acest serviciu in viitor.

Datele provin din studiul online realizat de Mercury Research si sunt reprezentative la nivelul utilizatorilor de Internet cu varsta intre 18 si 64 de ani din mediul urban. Esantionul este format din 301 respondenti utilizatori de Internet, iar datele au fost culese intre 3 si 18 noiembrie 2009. Eroarea de esantionare este de $\pm 5.6\%$, la un nivel de incredere de 95%.

Mercury Research (www.mercury.ro) este cea mai mare companie independenta de cercetare de piata din Romania. Prezenta pe piata din Romania din anul 1992, compania ofera servicii de cercetare cantitativa si calitativa despre consumatori si despre companii adaptate domeniilor precum: bunuri de larg consum, financiar- bancar, IT& C, media, sanatate, industria auto sau social.

Pentru mai multe detalii, va rugam contactati:

Tel.: +40 - 21- 224 6600, Fax: +40 - 21 - 224 6611