

29septembrie 2011

## **Mercury Research lanseaza studiul „Cei mai buni angajatori din Romania”**

**Mercury Research a realizat in colaborare cu specialisti de resurse umane din 10 companii multinationale si Inspire Business, studiul „Cei mai buni angajatori din Romania”.**

Studiul a fost elaborat in perioada aprilie-iunie 2011 si a fost realizat pe un esantion de 1778 respondenti. Respondentii studiului provin din Bucuresti, au varste cuprinse intre 19 si 45 ani, ocupand pozitii din diverse arii profesionale si din diverse sectoare economice. Studiul s-a desfasurat atat online, cat si fata in fata, iar esantionul selectat este reprezentat de studenti, muncitori si specialisti cu studii medii, specialisti cu studii superioare, middle manageri si top manageri. Principalul obiectiv pe care il urmareste acest proiect este acela de a ajuta companiile sa creioneze cat mai in detaliu profilul angajatorului ideal, cu informatii relevante despre preferintele fiecarei categorii profesionale in parte.

“Studiul **Cei mai buni angajatori din Romania** aduce o perspectiva noua prin explicarea pozitiei in topul de angajatori in functie de notorietatea companiei ca angajator si de gradul de atractivitate al unei companii. In acelasi timp, studiul permite prioritizarea activitatilor de construire a imaginii de angajator pe baza performantelor individuale ale companiilor. Esantionul de respondenti a fost construit astfel incat sa fie relevant pentru fiecare public in parte (studenti, specialisti, manageri) si pentru pozitii specifice (IT, financiar, vanzari, etc.). De asemenea, o componenta deosebita a studiului o reprezinta analiza targetului de muncitori, o categorie putin urmarita pana in prezent. Este un studiu complex, care se bazeaza pe un efort comun de proiectare si executie cu o contributie remarcabila a departamentelor de HR ale partenerilor, si ne bucuram ca Mercury Research a avut sansa sa contribuie prin realizarea activitatii de cercetare”, a precizat Ioan Simu, Director General, Mercury Research.

Intrebarile au cautat sa identifice atributele de atractivitate care ii definesc pe cei mai buni angajatori din Romania, din perspectiva potentialilor angajati. Totodata, companiile participante au fost evaluate prin comparatie cu modelul angajatorului ideal descris de respondenti si au primit directii de actiune pentru a raspunde mai bine solicitarilor externe.

Dintre informatiile de interes general, se desprind astfel atributele pe care le cauta potentialii angajati la angajatorii doriti. In fruntea clasamentului se afla nivelul salarial care intruneste un scor de peste 16 puncte (media la nivelul tuturor atributelor

enumerare este de aproape 7 puncte), urmat de siguranta/ stabilitatea locului de munca si oportunitatile de dezvoltare personala si profesionala (10 puncte fiecare)



Din studiul realizat se observa o influenta clara pe care o are criza economica asupra preferintelor potentialilor angajati, prin pozitionarea pe primele 2 locuri a atributelor de siguranta sociala.

#### Alte concluzii ale studiului:

- Tinerii putin educati si neexperimentati se vad angajati ca vanzatori in magazine din Comertul modern.
- Fata de alte categorii de angajati, managerii sunt cei mai familiarizati cu companiile din domeniul Farmaceutic, BPO (Companii de outsourcing), Materiale de constructii si Audit & consultanta.
- Barbatii sunt cei mai atrasi de companiile din domeniul Auto.
- Specialistii in marketing rezoneaza mai mult cu companiile din FMCG.
- Pentru persoanele cu experienta si educatie este atractiv domeniul Energie si Utilitati.
- Pentru studentii care nu au mai lucrat niciodata, sectorul IT pare un start promitator in cariera.
- Personalul de vanzari cu experienta se intereseaza mai mult de companiile farmaceutice.
- Pentru cei la inceputul carierei, companiile multinationale sunt o promisiune de dezvoltare profesionala.
- Stabilitatea locului de munca este foarte importanta pentru muncitori.
- Renumele si succesul pe piata al companiei este important, dar in special pentru cei la inceput de cariera, studentii.
- Cei care lucreaza in vanzari considera ca intr-o multinationala se pot implini profesional. Barbatii apreciaza mai mult bonusurile de performanta.
- Pentru femei, un stimulent important sunt Tichetele de vacanta.
- Tichetele de masa sunt un factor motivant pentru muncitori si cei cu educatie medie.
- Managerii isi doresc ca angajatorul sa le puna la dispozitie masina de serviciu.

- Persoanele peste 36 de ani si mai ales femeile vor ca angajatorul sa le ofere servicii medicale private.
- Cei in curs de dobandire de noi abilitati isi doresc schimbarea locului de munca.
- Managerii si cei experimentati aleg sa-si caute un loc de munca prin intermediul agentiiilor de recrutare.

Raspunsurile respondentilor si metodologia folosita in acest studiu ajuta companiile sa isi adapteze comunicarea si politicile de HR la ceea ce este cu adevarat relevant pentru potentialii angajati, intrucat comunicarea responsabila si transparenta reprezinta cheia atragerii candidatilor potriviti.

Studiul „Cei mai buni angajatori din Romania” va fi rulat anual, contribuind prin informatiile si analizele pe care le ofera la optimizarea interactiunii dintre potentialii angajati si angajatori.

Companiile reunite de Inspire Business pentru participarea la studiul realizat de Mercury Research au fost: HP, Coface, Cora, Carrefour, Mercedes Benz, Ursus, Pfizer, Hochland, Accenture, care s-au alaturat initiativei Danone Romania.

### **Mercury Research**

Mercury Research este cea mai mare companie independenta de cercetare de piata din Romania. Cu o experienta de 17 ani pe piata din Romania, compania ofera servicii de cercetare cantitativa si calitativa despre consumatori si despre companii adaptate pentru domeniile: bunuri de larg consum, financiar- bancar, IT& C, media, sanatate, industria auto sau social.

### **Detalii de contact:**

Email: [contact@mercury.rp](mailto:contact@mercury.rp)

Tel: + 021 224 66 00