

COMUNICAT DE PRESĂ

30 iunie 2023

Membrii Comisiei Paritare (COMPAR) – constituite în conformitate cu Art. 45 din Legea Audiovizualului, formată din 5 reprezentanți ai C.N.A., 5 reprezentanți ai radiodifuzorilor și 5 reprezentanți ai agențiilor de media – au stabilit câștigătorii licitației organizate pentru desemnarea companiilor de cercetare care vor furniza *Studiul Audienței Radio (SAR)* în perioada 2024 – 2027.

Primii doi ofertanți în ordinea descrescătoare a punctajului final – obținut urmare a evaluărilor ofertelor tehnice și financiare – sunt *Mercury Research* și *Institutul Român pentru Evaluare și Strategie (IRES)*.

Asociația pentru Radio Audiență

Consiliul Național al Audiovizualului