

14 februarie 2013

Joburile de vis ale studentilor: marketing si relatii publice

A scazut numarul angajatilor care doresc sa isi schimbe locul de munca

„Cei mai iubiti angajatori din Romania” – editia a 2-a

Mercury Research a lansat in a doua jumatate a anului trecut rezultatele celei de-a doua editii a studiului **Cei mai iubiti angajatori din Romania** realizat impreuna cu Danone si Inspire Business. Studiul a constatat in evaluarea cantitativa a 4162 de respondenti din mediul urban si a acoperit o plaja larga de pozitii din diverse arii profesionale si sectoare economice. Studiul a fost elaborat impreuna cu 18 manageri de HR din companii de top din Romania si au fost evaluate 138 de companii. Studiul **Cei mai iubiti angajatori din Romania** s-a desfasurat atat online, cat si fata in fata (CAPI – interviuri fata in fata asistate de calculator), iar esantionul selectat este reprezentat de studenti, muncitori si specialisti cu studii medii, specialisti cu studii superioare, middle manageri si top manageri.

Idealul studentilor: mai mult Marketing si PR, mai putin suport operational si productie

Pe primele locuri in preferintele studentilor ca joburi se afla marketing-ul (27%) si relatiile publice (27%). Acestea sunt urmate de resursele umane (HR), unde 22% dintre studenti si-ar dori un loc de munca in viitor. Chiar daca nu se afla in top 3, un job de vanzari i-ar satisface pe studenti, 20% declarand ca este un domeniu in care le-ar placea sa lucreze. La polul opus, se afla domenii precum productia/ industrial (3%), mentenanta tehnica/ service (3%) sau suport operational (2%).

Studiul releva concluzii interesante legate de cum se impaca visurile studentilor cu realitatile din piata muncii. In acest moment, doar 6% dintre angajati lucreaza sau au lucrat in marketing, 6% in relatii publice si doar 5% in HR (resurse umane). Paradoxal, desi sunt la coada listei de joburi vizate de studenti, joburile in productie/ industrial sunt primele in topul locurilor de munca actuale (22%). Visul devine realitate numai cand vine

vorba de vanzari, domeniu in care in acest moment au experienta de lucru 22% dintre angajati.

Experienta de lucru: marketing-ul ca tanara speranta

Studiul **Cei mai iubiti angajatori din Romania** ne arata o piata matura, in care in majoritatea domeniilor experienta angajatilor este de peste 3 ani.

Sunt totusi cateva domenii in care predomina angajatii cu experienta sub 3 ani, printre acestea numarandu-se si marketing-ul, unde 6 din 10 specialisti nu au depasit inca acest prag. De asemenea, aceeasi tendinta se intalnesti si in domeniul colectarii de creante, trade marketing, sau consultanta.

„Sunt domenii care au aparut in ultimii ani, relevante pentru situatia economica actuala, care necesita expertiza noua, si abia acum se formeaza specialisti in aceste arii profesionale. In acelasi timp, sunt domenii in care au fost preferati specialisti cu mai putina experienta in detrimentul specialistilor cu o maturitate de lucru mai mare, din motive de eficientizare a costurilor, acesta ar putea fi cazul consultantei. In cazul marketing-ului, angajarea de forte proaspete poate fi explicata prin orientarea companiilor, in general, in directia serviciilor de marketing care a fost mai evidenta in ultimii ani, precum si o mai mare deschidere a companiilor mici si mijlocii catre astfel de activitati” a declarat Ioan Simu, Director General la Mercury Research

Alte concluzii ale studiului:

2012 – cautarea stabilitatii

Daca in 2011, doua treimi dintre angajati doreau sa isi schimbe locul de munca, in 2012, situatia a fost usor diferita, numarul acestora scazand la 57%. De asemenea, in 2012 un numar mai mare dintre cei care isi cautau un loc de munca au optat pentru contactarea directa a companiei, pentru a verifica oportunitatea unui loc de munca (39% fata de 29% in 2011).

Calatoriile in interes de serviciu incep sa devina o bariera in alegerea locului de munca, in 2012 mai mult de un sfert dintre respondenti (27%) nefiind dispusi sa-si asume astfel de atributii, procent in crestere fata de 2011 (17%).

Asteptarile romanilor: respectarea conditiilor contractuale, in topul cerintelor

O conditie importanta pentru angajati care a reiesit din discutiile de tip focus grup in prima parte a studiului si validata cantitativ de etapa a doua este respectarea conditiilor contractuale de catre angajator, aceasta aflandu-se in topul conditiilor pe care potentialii angajati le asteapta de la angajator intrunind un scor de 7.3 puncte, dupa salariu (15 puncte) si siguranta locului de munca (8.5 puncte).



Raspunsurile respondentilor si metodologia folosita in acest studiu ajuta companiile sa isi adapteze comunicarea si politicile de HR la ceea ce este cu adevarat relevant pentru potentialii angajati, intrucat comunicarea responsabila si transparenta reprezinta cheia atragerii candidatilor potriviti.

Studiul „Cei mai iubiti angajatori din Romania” se realizeaza anual, contribuind prin informatiile si analizele pe care le ofera la optimizarea interactiunii dintre potentialii angajati si angajatori.

La initiativa Danone Romania, companiile reunite de Inspire Business pentru participarea la studiul realizat de Mercury Research au fost: Pfizer, Ursus, HP, Mercedes Benz, Avon, eMAG, GSK, JTI, BCR, Bosch, Bergenbier, Adrem Invest, AIMS, Target, InnerLook, Valoris Center, BestJobs, Professional, EuCom.

Mercury Research

Mercury Research este cea mai mare companie independenta de cercetare de piata din Romania. Cu o experienta de 19 ani pe piata din Romania, compania ofera servicii de cercetare cantitativa si calitativa despre consumatori si despre companii adaptate pentru domeniile: bunuri de larg consum, financiar- bancar, IT& C, media, sanatate, industria auto sau social.

Inspire Business

Inspire Business este o agentie de publicitate, media si publishing, orientata catre doua publicuri tinta: mediul corporate si tineri. Prin intermediul proiectelor implementate, atat business, cat si de dezvoltare personala si orientare in cariera, compania ofera clientilor sai servicii de employer branding, organizare de evenimente, consiliere de imagine si campanii de promovare customizate, precum si proiecte de print si online.

Detalii de contact:

Email: contact@mercury.ro
Tel: + 021 224 66 00