



Piața mezelurilor

Informații din Cold-Cuts InfoKit
14 aprilie 2016

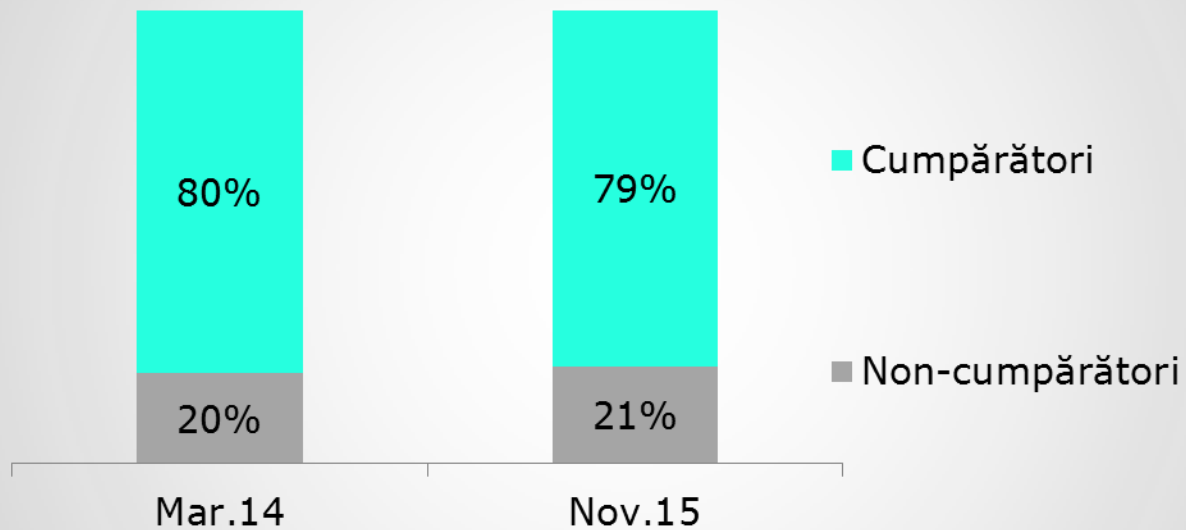
A stack of three books is visible in the top right corner. The top book is blue with the text "KNOW THE MARKET" and a red bookmark. The middle book is green with the text "OPTIMISE PRODUCTS". The bottom book is red. A pink, folded-corner graphic partially covers the books and the text "confident decisions".

confident
decisions

Scurt sondaj



Scurt sondaj

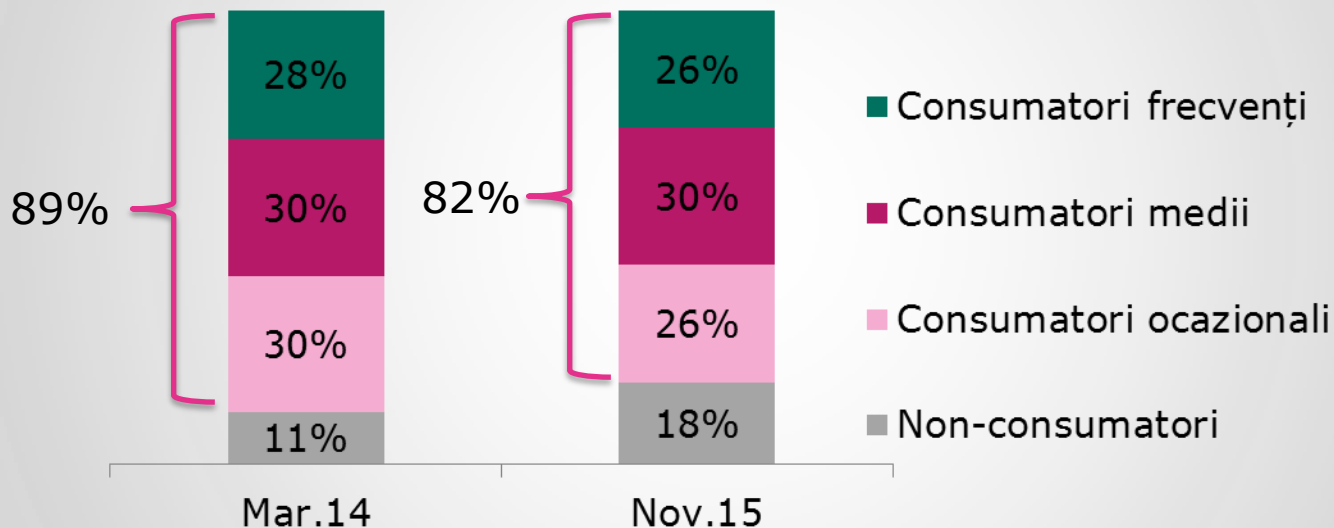


Piața mezelurilor



Piața mezelurilor

Scăderea consumului vine în principal din ieșirea din categorie a consumatorilor ocazionali



Consumatorii ocazionali de mezeluri – Cine sunt?



	Consumatorii ocazionali	Populația generală
Femei	62%	56%
> 55 ani	45%	32%
Studii superioare	33%	28%

Consumatorii ocazionali	2014	2015
Femei fără copii	23%	31%
Mame (copii <18 ani)	43%	31%



Consumatorii ocazionali de mezeluri – Relația cu mărcile



Consumatorii ocazionali

2014

2015

Mărci cunoscute asistat

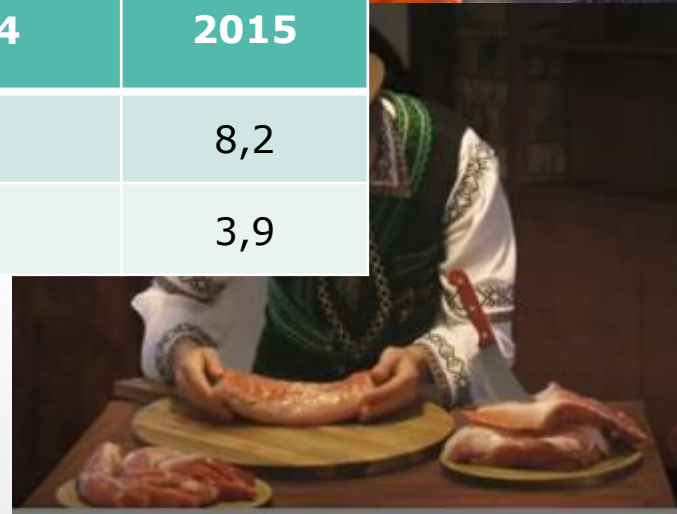
6,7

8,2

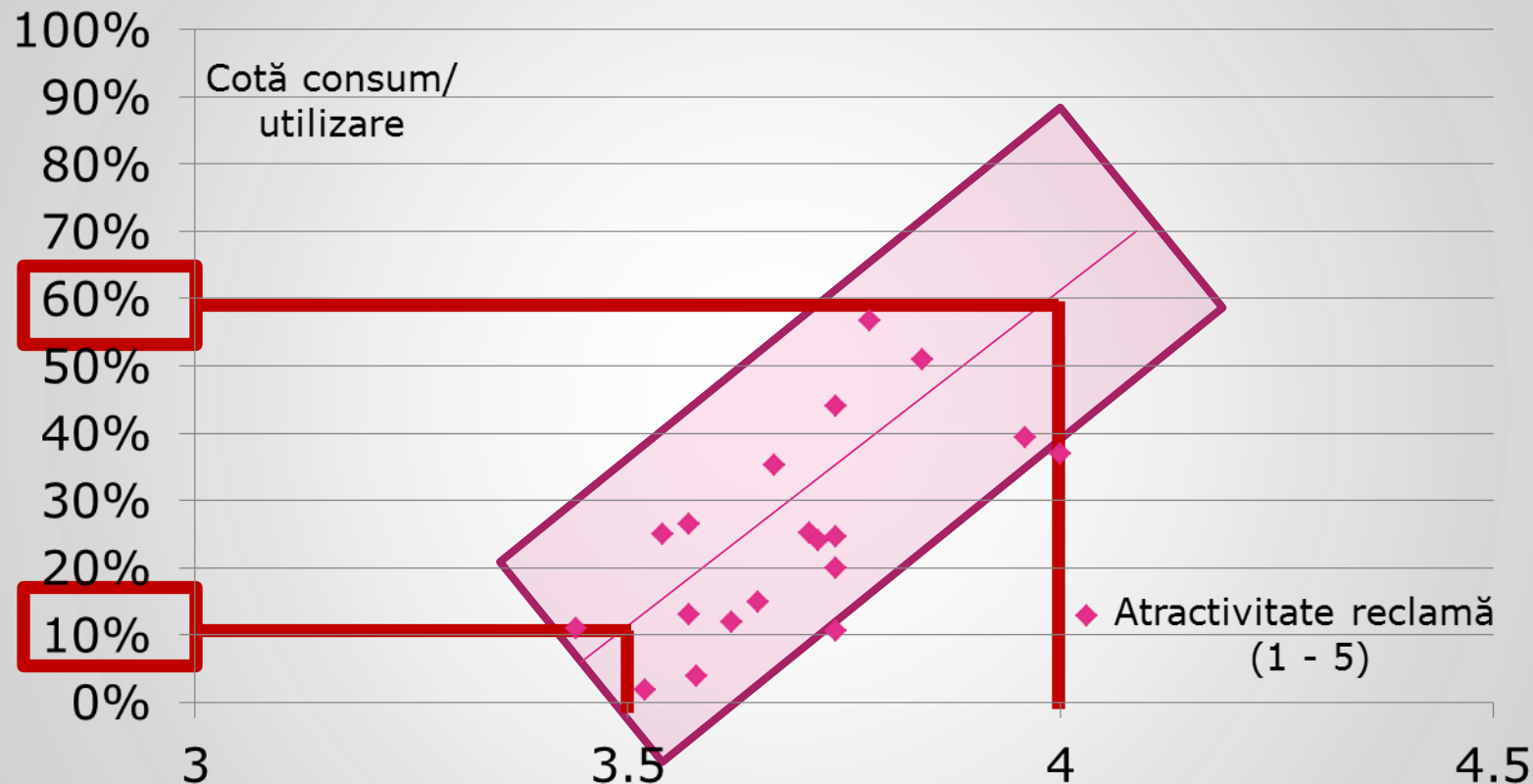
Mărci cunoscute că au avut reclamă (asistat)

2,6

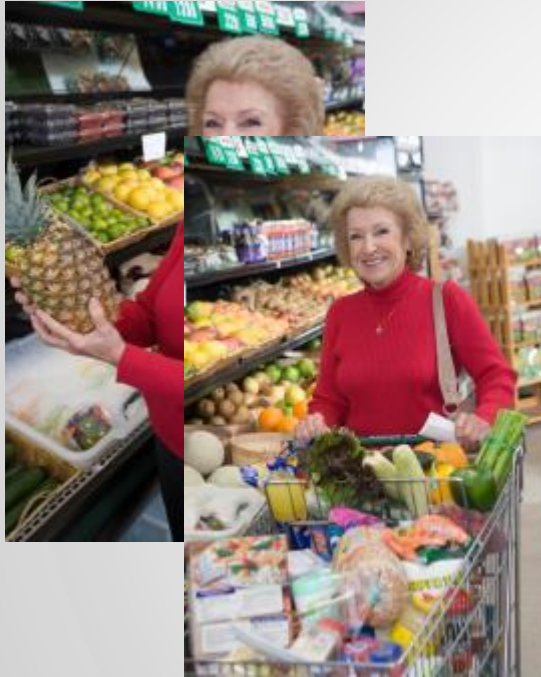
3,9



Impactul calității reclamei în cota de piață



Obiceiuri de cumpărare



	Consumatorii ocazionali	Populația generală
Cumpărători de mezeluri	94%	79%
Ocazii de cumpărare pe lună	2,0	5,9
Canale preferate		
Comerț modern	59%	55%
Kaufland	46%	57%
Comerț tradițional	26%	26%
Magazine specializate	15%	17%



Obiceiuri de cumpărare

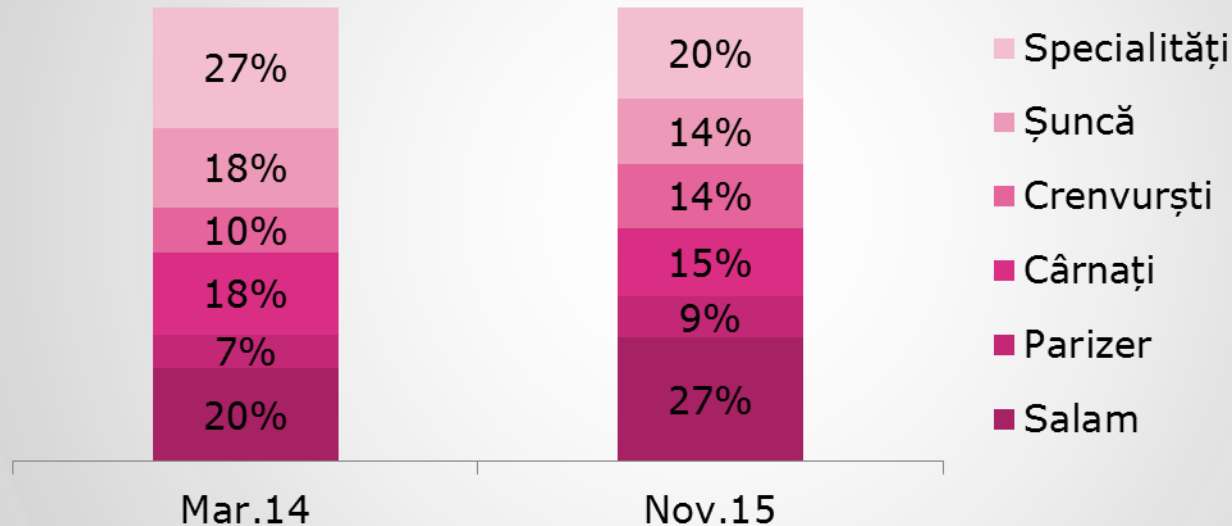


Consumatorii ocazionali	2014	2015
Comerț modern	54%	59%
Comerț tradițional	18%	26%
Magazine specializate	28%	15%
Magazine din comerțul modern		
Auchan	9%	31%
Lidl	16%	27%
Profi	9%	23%



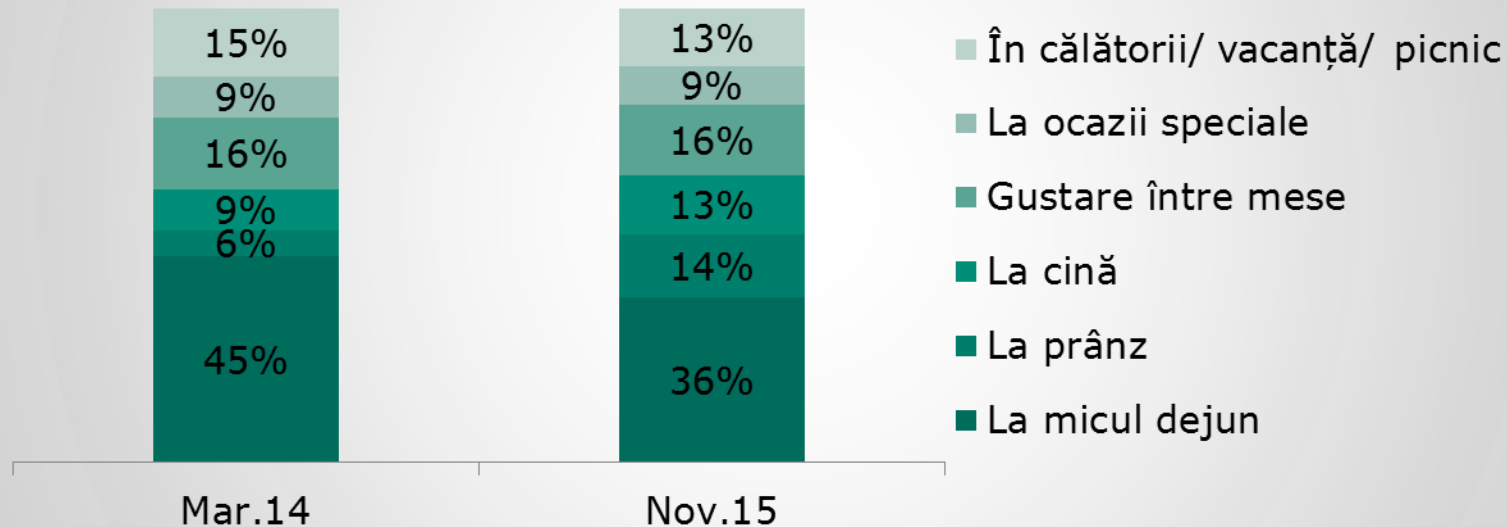
Categorii consumate

Crește ponderea consumului de categorii ieftine – salam, crenvurști.
Scade ponderea consumului de specialități.



Momente de consum

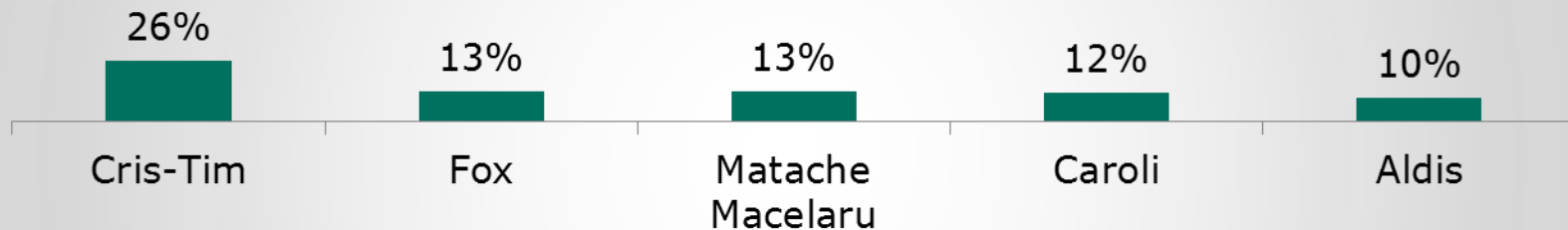
Micul dejun rămâne momentul cel mai important, dar scade ca pondere. Crește ponderea consumului în timpul prânzului sau cinei.



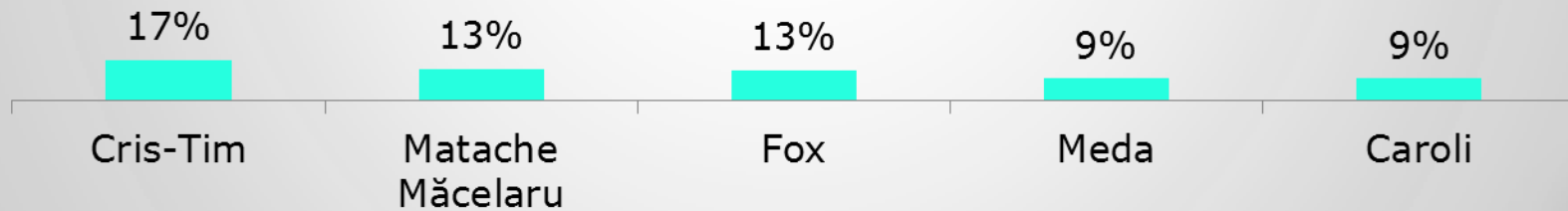
Top 5 mărci consumate regulat

	2014	2015
Număr mărci consumate regulat	1,5	1,1

Mar.14



Nov.15



Atitudini față de consumul de carne

Consumatorii ocazionali

Populația generală

Mezelurile sunt destul de nesănătoase deoarece
conțin E-uri și coloranți

Am încredere mai mare în mezelurile produse în
România, decât în cele importate

Încerc să reduc consumul de carne, ca să am un
stil de alimentație mai sănătos

De obicei citesc etichetele produselor alimentare
pentru a vedea ce aditivi sau conservanți conțin

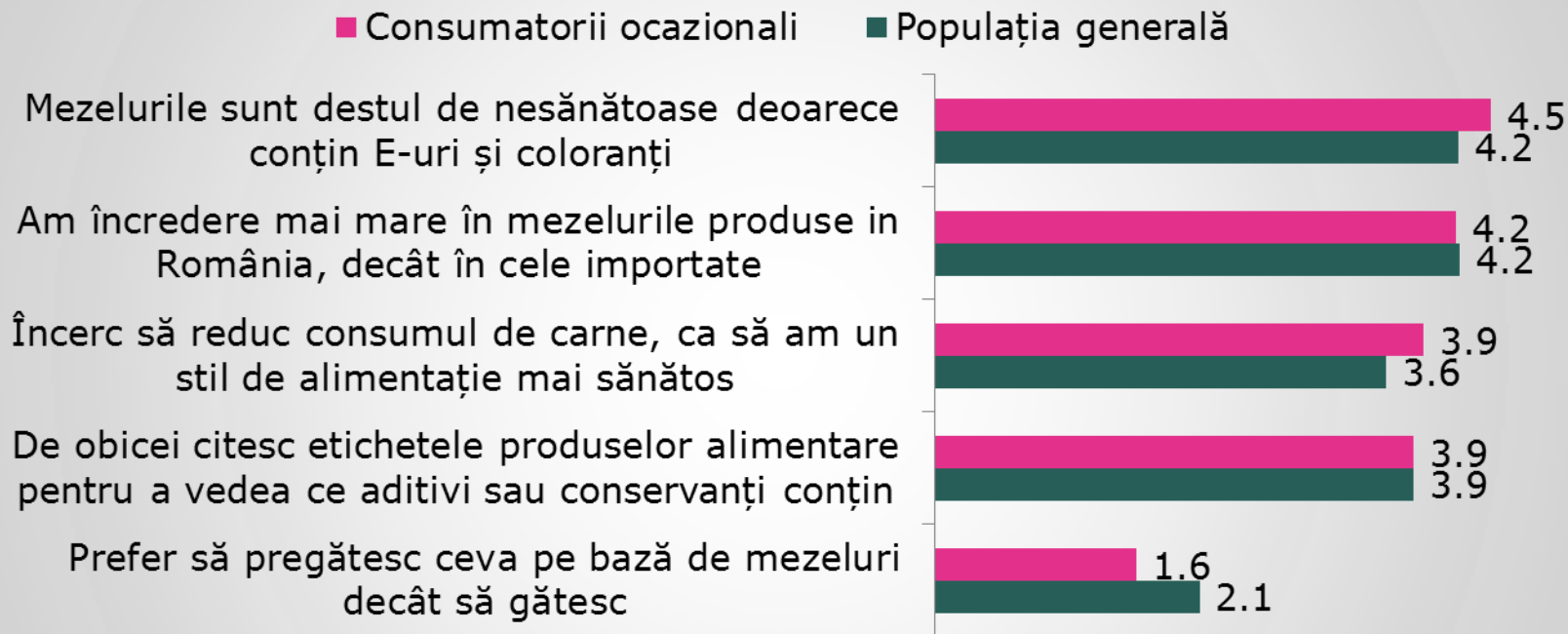
Prefer să pregătesc ceva pe bază de mezeluri
decât să gătesc

1=nu se potrivește deloc

5 = se potrivește foarte bine



Atitudini față de consumul de carne



1=nu se potrivește deloc
5 = se potrivește foarte bine



Cold-Cuts **InfoKit** – informații utile pentru dezvoltarea de strategii de marketing de succes

Înțelegerea pieței

> Segmentare consumatori



Decizie segmente de abordat

Descriere segmente

> Cine sunt, ce și când consumă, de unde cumpără



Decizie produse, distribuție, promovare

Ce contează pentru ei

> Atitudini, așteptări și nevoi



Dezvoltare comunicare relevantă



Mulțumesc pentru
atenție!

Ingrid_Lambru@mercury.ro

16 Copilului, ground floor, District 1, 012178, Bucharest, Romania
Ph: +40-21-224 66 00, Fax: +40-21-224 66 11
www.facebook.com/mercuryresearch
www.mercury.ro

